

Master Wellness Management

Type de bénéficiaire : Université de Strasbourg

Catégorie de projets : Formation

Porteurs de projet

Julien PIERRE

Faire un don :

https://soutenir.hus.unistra.fr/formation/fill?code_affectation=10608&montant&engagement=don_simple

Unique en France, le Master Wellness Management en alternance vise à former des professionnels de niveau cadre à la gestion de structures de bien-être et de loisirs sportifs – notamment aquatiques – dans ses différentes dimensions (marketing, humaines, techniques, financières...) et avec un objectif de qualité et de performance (notamment commerciale). Sont concernés tous les métiers – existants et à venir – qui associent le bien-être, les loisirs sportifs et à fortiori le tourisme et l'hôtellerie-restauration. Les métiers visés sont : Directeur d'un complexe nautique ou d'un centre sportif privé (golf, tennis, ...), Responsable d'une base de plein air et de loisirs, Spa Manager, Responsable espace wellness, Responsable balnéothérapie, Coordinateur de séjours touristiques d'aventure et de loisirs, Cadre dans un club hôtelier ou un village vacances, Gérant – exploitant d'une résidence de tourisme, Gérant – exploitant d'un parc de loisirs, Chief Happiness Officer (bien-être en entreprise).

COMPÉTENCES À L'ISSUE DE LA FORMATION

- Diagnostiquer une situation donnée pour identifier des besoins
- Concevoir, planifier et programmer un projet adapté au contexte et au public
- Définir une stratégie marketing et de communication adaptée à des fins de commercialisation
- Coordonner et organiser des activités de bien-être et/ou de loisirs
- Produire une étude de marché adaptée à une problématique spécifique
- Gérer un compte d'exploitation
- Définir une stratégie de yield management
- Maîtriser les environnements culturels, sociaux (publics), législatifs, institutionnels (système) et économiques (marchés) du marché du « wellness » et leurs enjeux
- Comprendre et maîtriser un langage technique spécifique (wellness)
- Avoir une maîtrise opérationnelle en anglais et/ou en allemand (niveau C1)
- Maîtriser et exploiter les outils numériques au service de l'intervention (Nymphaea, Spa Booker, Asterio...)
- Interagir avec un public spécifique avec professionnalisme (attitude adaptée)
- Travailler en groupe et coordonner une équipe

ORGANISATION- DÉROULEMENT

Le Master Wellness Management s'étend sur deux années et s'organise sur le mode de l'alternance à raison de 12 semaines de cours passées à l'Université de Strasbourg. Il s'agit de cours en présentiel et donc de face à face pédagogique entre enseignants et étudiants. Les enseignements interactifs sont privilégiés et mêlent de façon équilibrée contenus théoriques et études de cas concrètes. De manière ponctuelle, des sorties pédagogiques sont organisées – incluant une visite commentée de l'ensemble des établissements concernés (hôtels de luxe avec Spa,

piscines, golfs, etc.).

Coordonnées

Faculté des sciences du sport de Strasbourg (F3S), 14 rue René Descartes 67084 STRASBOURG CEDEX 03 68 85 60 11
julien.pierre@unistra.fr